



kovecta

Environmental Requirements

SOMMARIO

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | INTRODUZIONE | 3 |
| 2. | SCOPO | 3 |
| 3. | DESTINATARI..... | 4 |
| 4. | OBIETTIVI..... | 5 |
| 5. | CAMPI DI APPLICAZIONE | 6 |
| 6. | REQUISITI GENERALI | 6 |
| 7. | I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE..... | 7 |
| 8. | ENERGY | 8 |
| 9. | LIFE CYCLE ASSESSMENT – LCA | 8 |
| 10. | MOBILITÀ SOSTENIBILE..... | 9 |
| 11. | AZIONI INTRAPRESE | 10 |
| 12. | SEGNALAZIONI | 10 |



1. INTRODUZIONE

Konecta Italia, quale parte del Gruppo Konecta, condivide e applica le Politiche e i Codici, nonché sostiene i Valori e i Principi in essi espressi. La presente *Strategical Improvement Procedure [SIP]* declina aspetti e concetti strategici e ne rappresenta il documento attuativo.

La presente *Environmental Strategical Improvement Procedure* coerentemente alla Politica Ambientale di Gruppo e alle *Strategical Improvement Procedures* esprime gli impegni e le responsabilità Etico-Ambientali coerenti con i principi e valori aziendali.

Essa è stata predisposta secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello internazionale e nazionale in tema ambientale, di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) e di Corporate Governance, racchiude i principi e le regole sui quali sono improntati i comportamenti e le attività di Konecta Italia verso l'ambiente in accordo con i **valori ESG – Environmental, Sociale And Governance** – propri del Gruppo Konecta.

L'adozione della presente *Strategical Improvement Procedure* intende soddisfare le necessità e le aspettative legittime di tutti gli interlocutori interni ed esterni, al fine di concretizzare e consolidare l'immagine della Società come **realità trasparente, orientata al rispetto dell'ambiente** e fermamente convinta dei principi Etico-Ambientali e comportamentali di seguito enunciati.

Konecta Italia intende, attraverso la *Environmental Requirement Procedure*, condividere con i propri Stakeholder il percorso di costruzione di una **Supply Chain Sostenibile** dal punto di vista sociale, ambientale ed economico.



2. SCOPO

La *Environmental Requirement Procedure* ha lo scopo di definire e formalizzare i **principi di Sostenibilità ambientale** riconosciuti in accordo alla Politica Ambientale di Gruppo, affinché costituiscano l'**elemento base della cultura aziendale** congiuntamente e coerentemente alle procedure delle certificazioni volontarie il cui dettaglio è disponibile alla landing page dedicata alla Sostenibilità Konecta Italia <https://sostenibilitaitalia.konecta-group.com>, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della società nella conduzione delle attività e degli affari.

3. DESTINATARI



La *Environmental Requirement Procedure* è applicabile a Konecta Italia, alle controllate italiane e a tutti gli stakeholder interni ed esterni, quali collaboratori, consulenti, fornitori e clienti (destinatari).

In nessun modo agire a vantaggio della Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con la normativa e con le regole di comportamento qui enunciate. Tutti i destinatari sono tenuti a operare affinché tali norme e regole siano correttamente applicate sia all'interno della Società, sia, in generale, da ognuno che agisce in nome e per conto di Konecta Italia come da ogni Stakeholder.

La *Environmental Requirement Procedure* è disponibile per consultazione per ogni stakeholder, inclusi quindi fornitori e partner, sulla landing page dedicata <https://sostenibilitaitalia.konecta-group.com/>, nella sezione "*Strategical Improvement Procedures*" come presso le bacheche aziendali e virtuali.

4. OBIETTIVI



Gli obiettivi che Konecra Italia si è posta al fine di incidere positivamente sull'ambiente si riferiscono alle seguenti aree di azione.

Rifiuti:

- Impegnarsi per la **riduzione** strutturata e progressiva della loro produzione;
- Richiedere e premiare i processi di **riutilizzo** dei rifiuti e dell'**allungamento** del ciclo di vita di prodotto;
- **Incentivare il riciclo e il riutilizzo** di ogni prodotto e del suo recupero;
- Migliorare ulteriormente il **monitoraggio del consumo dei materiali e prodotti**, sia per le attività operative sia per le attività dello staff, attraverso l'individuazione di azioni, processi e strumenti per un più corretto utilizzo;
- Estendere, laddove possibile, le attività di **raccolta differenziata dei materiali** e di smaltimento, in modo da minimizzare l'impatto ambientale derivante dal loro consumo.

Climatizzazione Interna

Ogni azienda che si impegna a rispettare maggiormente l'ambiente come primo passo deve migliorare **la situazione all'interno dei propri ambienti lavorativi**, ottimizzando l'utilizzo delle apparecchiature, evitando sprechi di energia.

Così anche Konecra Italia con i suoi lavoratori vuole dare il proprio contributo alla tutela dell'ambiente, le azioni base sono:

- **Ottimizzare l'uso dell'impianto di climatizzazione**, attraverso la sempre maggiore sensibilizzazione del personale al fine di evitare inutili sprechi, la corretta e frequente **manutenzione** delle apparecchiature e la verifica del corretto utilizzo dei gas di ricarica;
- Verificare l'**obsolescenza delle macchine** a pompa di calore e centrale termica ed eventuale sostituzione con apparecchiature più performanti;
- Mantenere gli infissi chiusi durante l'utilizzo dell'impianto di riscaldamento e condizionamento;
- Mantenere una **temperatura costante**, senza sbalzi ed eccessi.

Energia

In accordo e recependo la Politica Ambientale di Gruppo, l'aspetto energetico costituisce un importante valore e obiettivo da perseguire. L'uso accorto e parsimonioso dell'energia, prediligendo le fonti rinnovabili ed evitando sprechi e dispersioni sono elementi basilari per la tutela della sostenibilità ambientale.

5. CAMPI DI APPLICAZIONE



La presente *Environmental Requirement Procedure* ha validità per tutti gli stakeholder sia interni che esterni.

La **terra è un bene comune da tutelare**, è quindi imprescindibile un impegno serio che rivolga lo sguardo alle generazioni future e ci richiami alla responsabilità di garantire uno sviluppo sostenibile, nonché di contribuire alla riduzione delle emissioni inquinanti e i comportamenti deleteri che alterano il clima.

6. REQUISITI GENERALI



Konecta Italia si impegna a rispettare la legge in qualsiasi luogo svolga la propria attività di business. Analogamente tutti gli Stakeholder si impegnano a rispettare nella loro totalità leggi, regolamenti, standard e norme tecniche generalmente riconosciute in ambito ambientale.

Il board Konecta, la direzione Konecta Italia e i referenti ESG realizzano i meccanismi necessari per identificare, determinare e gestire i rischi in tutte le aree di cui si occupa la presente *Environmental Requirement Procedure* e a rispettare tutti i requisiti legislativi applicabili. Inoltre, mantengono opportune informazioni documentate che dimostrino la condivisione e attuazione dei valori espressi in ambito sostenibilità ambientale dal Gruppo Konecta e da Konecta Italia.

7. I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Per **sostenibilità ambientale** si intende *la capacità di preservare nel tempo le funzioni dell'ambiente in qualità di: fornitore di risorse, ricettore di rifiuti e fonte diretta di utilità.*

In un contesto territoriale, per sostenibilità ambientale si intende *la capacità di valorizzare l'ambiente in quanto "aspetto distintivo" del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.*

La tutela e la valorizzazione dell'ambiente e del territorio sono tra i principali obiettivi di un agire sostenibile.

Il modo in cui viviamo e usiamo il mondo che ci circonda determina le caratteristiche che esso assumerà per le generazioni future a partire dai nostri figli.

È un dovere fondamentale salvaguardare il patrimonio naturale e artistico, per trasmetterlo nel modo più integro ai posteri.

Inoltre, la capacità di dare concreta risposta alla domanda di miglioramento delle prestazioni ambientali rivolta a ogni individuo e azienda a livello nazionale, europeo e mondiale, va considerata come uno degli elementi che, congiuntamente all'impegno sociale, **incrementa indiscutibilmente il valore di una società.**

Strutturare un modello di sviluppo sostenibile e consistente nel tempo necessita non solo di azioni e interventi specifici da parte delle aziende, ma soprattutto una pianificazione territoriale tale da aumentare e potenziare le infrastrutture esistenti. Questo comporta l'armonizzazione delle attività umane con il territorio e l'ambiente in cui tali attività si svolgono. Solo con questo approccio si può avere uno sviluppo territoriale sostenibile e uno sviluppo produttivo economicamente sostenibile e vantaggioso.

Da tempo Konecna e Konecna Italia hanno avviato interventi che riguardano diverse aree aziendali a più diretto contatto con i temi della sostenibilità ambientale, sia in termini di riduzione dei consumi energetici e idrici, sia di corretta gestione dei rifiuti, ma anche di contenimento delle emissioni di gas serra.

Le aree nelle quali Konecna Italia intende migliorare il proprio impatto riguardano la gestione energetica, il ciclo di vita dei prodotti e la mobilità.

8. ENERGY



Per essere davvero responsabili ed eco-friendly bisogna prestare attenzione a tutte le scelte aziendali in tema energetico, compreso il tipo di energia acquistata. Grazie alla tecnologia e ai numerosi passi avanti fatti nel settore energetico, per Konecta Italia le fonti di **energia rinnovabile** non sono più considerate una scelta di nicchia, ma una consuetudine.

Con l'espressione 'energia sostenibile' o energia green (verde) per Konecta Italia si intende un'energia prodotta e usata in maniera responsabile nei confronti dell'ambiente e proveniente da fonti rinnovabili.

Per potersi definire tale, l'energia deve essere sostenibile in termini di:

- Produzione;
- Utilizzo;
- Impronta ambientale.

Prima di tutto l'energia deve provenire da **fonti rinnovabili**. Deve, infatti, prevedere anche una **filiera produttiva e un consumo finale efficiente**.

Attraverso l'adozione di rapporti di analisi sviluppati in ambito delle certificazioni ambientali ed energetiche attive, Konecta Italia ha identificato un'**impronta ambientale**, ovvero il livello complessivo di inquinamento associato, che deve essere minima o quantomeno accettabile.

L'energia prodotta da fonti energetiche sostenibili non produce alcun danno all'ambiente, né presente né futuro.

Per questo motivo Konecta Italia si rivolge solo a fornitori in grado di distribuire **energia 100% accreditata da certificati bianchi**. Un certificato equivale al risparmio di una Tonnellata Equivalente di Petrolio (TEP).

9. LIFE CYCLE ASSESSMENT – LCA



Konecta Italia per i prodotti utilizzati nella realizzazione dei propri servizi, effettua una valutazione degli stessi basandosi sul processo LCA. Questa metodologia realizza un'analisi "dell'impronta ambientale" del prodotto utilizzato, "dalla culla alla tomba".

Konecta Italia esegue una valutazione quantificando l'impatto derivante sia dall'utilizzo delle risorse (energia, materie prime, acqua) sia dalle emissioni nell'ambiente (nell'aria, nell'acqua e nel suolo) per gli impatti che esse determinano sulla salute umana, sulla qualità dell'ecosistema e sull'impoverimento delle risorse.



Sono analizzati e valutati tutti i processi che concorrono all'ottenimento del prodotto, come se venissero esaminati con una lente di ingrandimento, dalla produzione e trasporto delle materie prime, al processo di realizzazione vero e proprio, dalla distribuzione sul mercato e al suo utilizzo fino allo smaltimento o avvio a impianti di recupero.

Konecta Italia ha analizzato e sviluppato progetti al fine di fornire nuova vita ad attrezzature di lavoro, che in azienda non avrebbero più ragione di esistere.

10. MOBILITÀ SOSTENIBILE

Per muoversi in modo ecologico è opportuno valutare nuove forme di **mobilità alternativa**, a esempio spostando l'attenzione dal possesso al consumo, con servizi di noleggio auto elettriche/ibride a lungo termine. Per ottenere dei risultati concreti su larga scala bisogna, però, fare qualcosa di più, con il passaggio dalla mobilità elettrica a quella integrata, implementando nuove forme di micro-mobilità a zero emissioni per muoversi in modo green sia in città che fuori.

Oggi l'infrastruttura composta da autobus, metro e tram non riesce a gestire l'intera domanda, soprattutto non in modo sostenibile, nelle aree metropolitane e industriali dove è presente Konecta Italia.

Per questo motivo l'attenzione si sposta verso il trasporto privato, i lavoratori di Konecta Italia potrebbero adottare diversi modelli a minor impatto ecologico per gli spostamenti sostenibili come il noleggio a lungo termine di auto ibride ed elettriche. Si tratta di un'ipotesi che presentata e incentivata nel modo idoneo, può divenire la scelta giusta non solo per le lunghe percorrenze extraurbane ma anche per i tragitti urbani.

D'altronde, gli obiettivi europei sono il raggiungimento della **neutralità climatica entro il 2050**, con la creazione di una **società a zero emissioni di carbonio – CO₂**. È quindi necessario il contributo di tutti.

Le sfide da affrontare sono complesse, tuttavia il cammino è stato tracciato con il Green Deal europeo, al quale Konecta Italia sta fornendo degli elementi di contributo. Infatti, Konecta Italia a partire dal 2021 si è dotata del Mobility Manager al fine di redigere il Piano Spostamento Casa-Lavoro Sostenibile per i lavoratori.

Le soluzioni per diminuire le emissioni inquinanti causate dai trasporti sono numerose e di vario genere; tuttavia, l'opzione che sembrerebbe migliore è quella della mobilità urbana integrata. Si tratta di un modello che prevede l'uso di svariate tipologie di veicoli, al fine di ottimizzare gli spostamenti per utilizzare in ogni momento il mezzo più adatto.

La mobilità sostenibile è senz'altro la strada giusta da percorrere, l'unico modo possibile per abbattere le emissioni inquinanti in maniera rapida ed efficace da parte dei veicoli. Anche Konecta Italia è chiamata a fare la sua parte, cercando di capire come ridurre l'impatto degli spostamenti e adottare sistemi più ecologici e sostenibili per l'ambiente e la qualità della vita.

11. AZIONI INTRAPRESE



Konecna Italia ha deciso di impegnarsi nella sostenibilità ambientale con principi e regole che ha deciso di assumersi e adottare sono definiti ed espressi nel presente codice.

- Riduzione consistente del consumo di energia attraverso una politica di sensibilizzazione sia verso il personale interno che verso i fornitori e gestori;
- Utilizzo luci a LED per il miglioramento illuminotecnico e forte impatto sul risparmio energetico;
- Gestione efficiente dell'accensione e dello spegnimento degli impianti elettrici e termici;
- Sensibilizzazione volta alla riduzione dell'inquinamento locale (polveri, rumori, odori);
- Riduzione degli impatti ambientali negativi generati dai rifiuti, effettuando raccolta e smaltimento differenziato di solidi, quali carta, plastica e pile usate, favorendo così il riciclo;
- Riduzione delle immissioni di CO₂ nell'atmosfera attraverso l'ottimizzazione dei trasporti da e verso l'azienda, tramite la sensibilizzazione del personale interno per un minore utilizzo del numero delle auto per recarsi in sede;
- Utilizzo di mezzi alternativi meno inquinanti come la bicicletta nei mesi estivi, ove possibile.
- Scelta di prodotti basata su criteri ambientali e sociali. Massima attenzione è quindi posta nello scegliere materiali prodotti da tecnologie non inquinanti, magari derivanti da un procedimento di riciclo o di rigenerazione.

12. SEGNALAZIONI



Gli stakeholder potranno riportare violazioni del presente Codice o qualsiasi comportamento non etico-sostenibile, anche in completa sicurezza e anonimato, utilizzando il canale predisposto di segnalazione:

<https://konecna.integrityline.com/>



Konecta

Environmental Requirements

[Ed 02 – 2024 February]